



PRESSEMITTEILUNG

ONE GROUP wirbt 2018 über 78 Millionen Euro Kapital ein

- ONE GROUP gewinnt hierbei 25 Prozent neue Vertriebspartner
- Neues Produkt mit Vertriebsstart Anfang Februar 2019

Hamburg, 29. Januar 2019 – Die Hamburger ONE GROUP hat im vergangenen Jahr über 78 Millionen Euro Kapital (inkl. Agio) bei Privatanlegern eingeworben. Zu diesem Ergebnis trug hauptsächlich der aktuelle ProReal Deutschland 6 mit einem Jahresergebnis von 41,4 Millionen Euro bei. Hinzu kommen 32,3 Millionen Euro aus dem ProReal Deutschland 5, die in den ersten vier Monaten 2018 eingeworben wurden. Der ProReal Private 1 – das erste Private Placement der ONE GROUP – wurde im Juli 2018 initiiert und lieferte ein Jahresergebnis von 5,3 Millionen Euro. Das breite Vertriebspartnernetz der ONE GROUP konnte 2018 nochmals um knapp 25 Prozent ausgebaut werden.

„Das Jahr 2018 verlief herausragend“, sagt ONE GROUP Geschäftsführer Malte Thies. „Wir haben im Jahr 2018 über 78 Millionen Euro eingeworben. Das ist im Vergleich zum Vorjahr nahezu eine Verdreifachung. Die Zahlen beweisen die nachhaltige Überzeugungskraft unseres Investmentmodells sowohl in den Augen der Anleger als auch unserer Vertriebspartner“, so Thies weiter. „Der Wohnungsmangel in den deutschen Ballungsräumen ist Realität und wird sich auf absehbare Zeit nicht ändern. Gleiches gilt für die bestehende Finanzierungslücke bei Projektentwicklern. Mit diesem doppelten Engpass tun sich attraktive Chancen für unsere Investoren auf“, ist sich Thies sicher.

Für 2019 plant die ONE GROUP neue Produkte – sowohl für das etablierte Retail-Segment als auch für exklusive Anfragen semiprofessioneller Investoren. Derzeit in der finalen Platzierungsphase befindet sich der ProReal Deutschland 6. Der Nachfolger erwartet in diesen Tagen die Vertriebsgenehmigung seitens der BaFin und soll im Februar in den Vertrieb gehen. Die geplante kurze Laufzeit und Verzinsung werden nahezu identisch zum Vorgängerprodukt sein.

Über die ONE GROUP

Die ONE GROUP ist einer der führenden Anbieter von Investmentprodukten im Wohnimmobiliensegment. Das unabhängige Tochterunternehmen der ISARIA Wohnbau AG konzentriert sich auf die alternative Finanzierung von Immobilienprojekten mit dem Fokus auf Wohnimmobilien im Bereich von Neubau- und Revitalisierungsvorhaben

in deutschen Metropolregionen. Seit 2012 hat die ONE GROUP mit den ProReal Deutschland-Produkten rund 280 Millionen Euro Kapital eingeworben und erfolgreich investiert. Mehr als 8.000 Investoren haben der ONE GROUP bislang ihr Vertrauen geschenkt und in die Kurzläuferserie investiert.

Bildmaterial zur honorarfreien redaktionellen Verwendung erhalten Sie auf Anfrage oder unter www.onegroup.ag/presse.

Pressekontakt: One Group GmbH | Ansprechpartner: Sebastian Kopelsky | Telefon 040 69 666 69 24 | s.kopelsky@onegroup.ag